

Pricing Strategy of Backward Shareholding

Dual-Channel Supply Chain under Random Requirement

诚信责任书

本人郑重声明：本人所提交的毕业论文（设计），是在导师的指导下独立进行研究所取得的成果。毕业论文（设计）中凡引用他人已经发表或未发表的成果、数据、观点等，均已明确注明出处。除文中已经注明引用的内容外，不包含任何其他人已经发表或未发表的论文。

2021年5月26日

或未发表的论文。

本声明的法律责任由本人承担。

20

期： 2021年5月26日



	1
	11
	1
1.1	1
1.2	2
1.3	2
	3
2.1	3
2.2	4
	6
3.1	6
3.2	9
3.3	11
3.4	13
	16
4.1	16
4.2	16
	17
	18

1	7
2	8
3	(500).....	14
4	(568).....	14

% %

"

"

% &

&" %

&" &

[10]

[7]

[13]





Stackel berg

' "%

;

[10]

1

2

1

1

3

1

c

Q

0 50

h

s

3

m

r

rc

dc

*

1

P_{dc}

P_{rc}

2

(m, n)

2

$F(u)$

$f(u)$

[6]

Q_{rc}

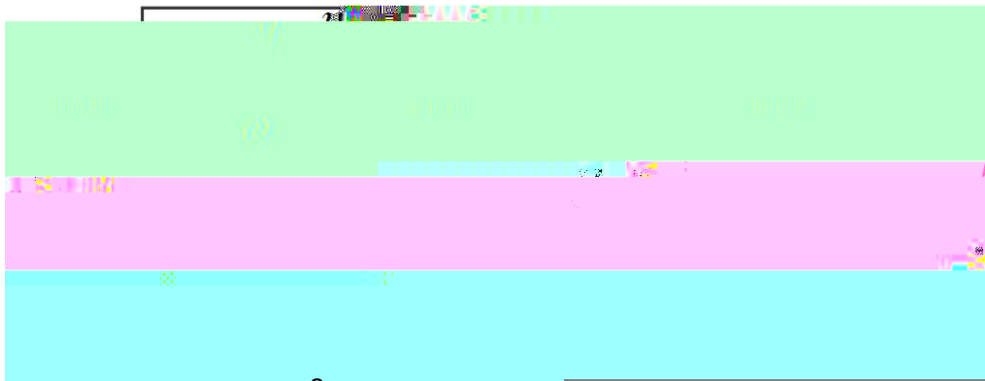
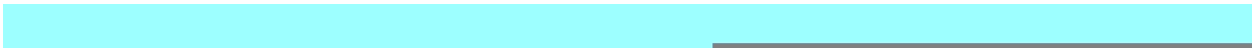
$rc P_{rc}$ $rc P_{dc}$ rc

1

Q_{dc} (1) $dc P_{dc}$ $dc P_{rc}$ dc

2

2



2

Yao	[12]	rc dc rc dc	0
$E(Q_{rc})$	p_{rc} p_{dc} rc		3
$E(Q_{dc})$	$(1 \quad)$ p_{dc} p_{rc} dc		4
			5
			6
$E(m)$	$(1 \quad)E(m)$		7
$E(r)$	$E(r)$ $E(m)$		8
' " &			
3.1		Stackelberg	
		backward induction	

$$E(m) = (p_{dc}, y)$$

$$p_{dc}, y$$

|

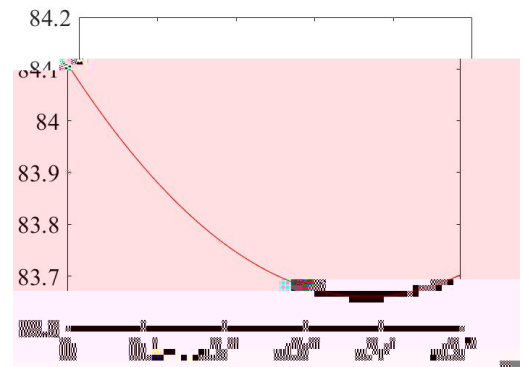
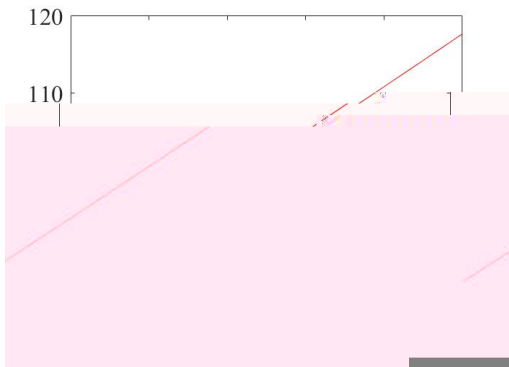
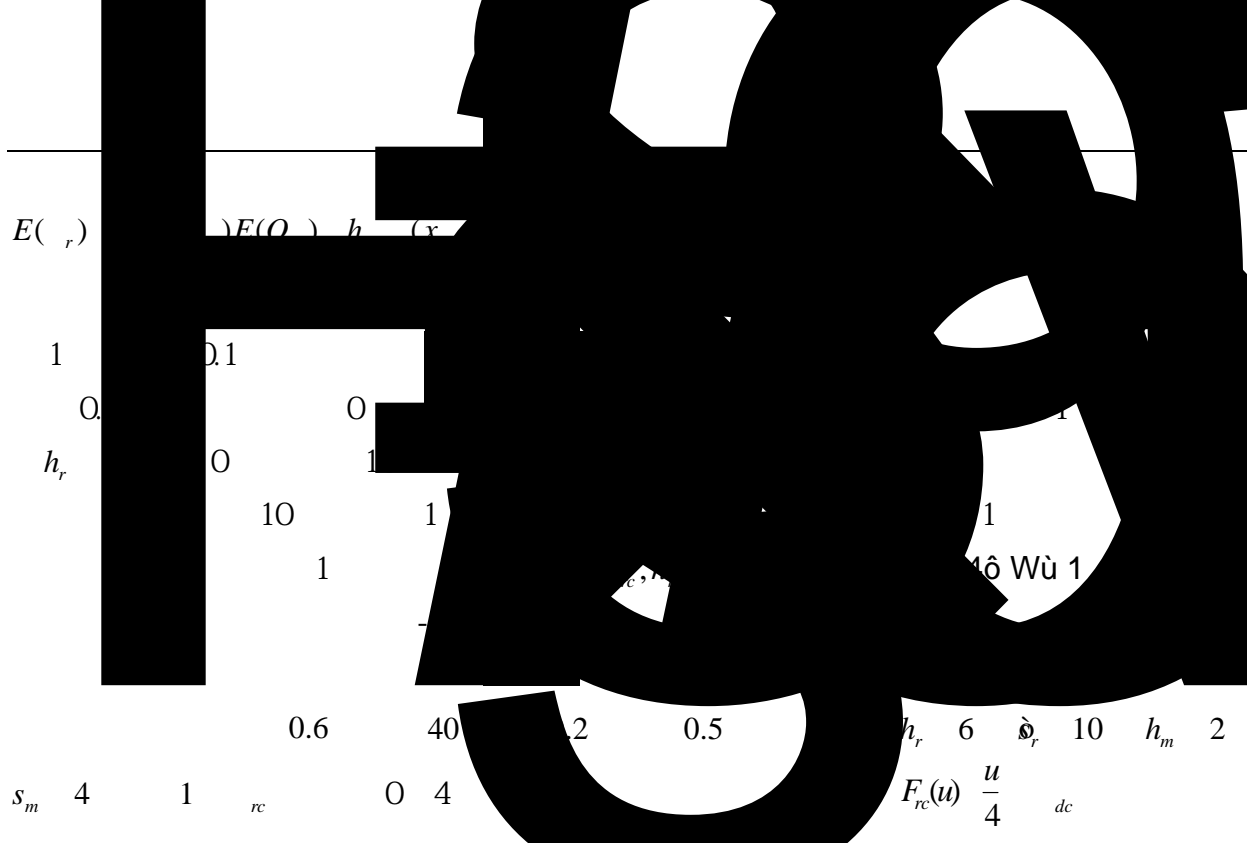
3

$$\frac{E(r)}{E(m)} = \frac{u_{rc} + u_{dc} \left(\frac{E(r)}{E(m)} - 1 \right)}{4 \left(\frac{E(r)}{E(m)} - 1 \right)^2} c$$
$$\frac{E(m)}{E(r)} = \frac{u_{rc} + u_{dc} \left(\frac{E(m)}{E(r)} - 1 \right)}{4 \left(\frac{E(m)}{E(r)} - 1 \right)^2} c$$
$$\frac{E(r)}{E(m)} = \frac{E(m)}{E(r)}$$

3



6



2020年11月18日

3



("%

1

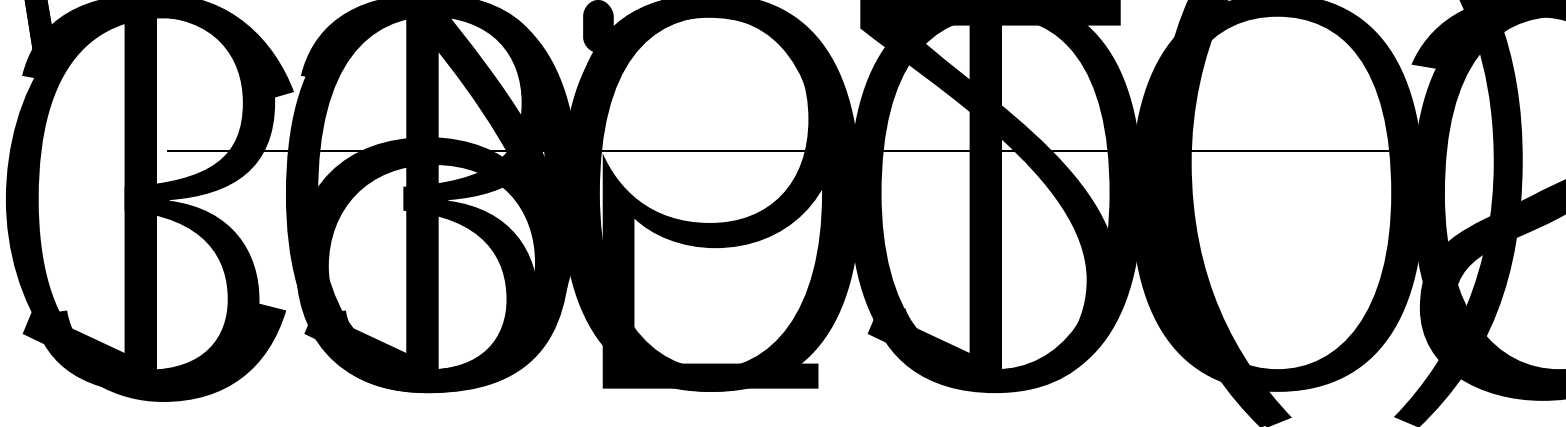
2

3

"

("&

-È ^1.5"500



[1] [J]. , 2018, 015(009): 1393-1401.

[2] [J]. , 2020, v. 25; No. 141(02): 176-182.

[3] [J]. , 2016, 30(003): 130-135.

[4] [J]. , 2020(12).

[5] "š ěñR ù P ,E(d@Đ Đ£À [J]. , 2004, 7(006): 33- 36.

[6] [J]. , 2013(02): 67- 73.

[7] [J]. (10): 1533- 1536.

[8] [J]. . 30. 2009(12) 51- 55. 1

[9] — [D].

[10] [D].

[11] [J]. , 2010(06): 65- 70.

[12] D. Q. Yao , J. J. Liu. Competitive pricing of mixed retail and e-tail distribution channels[J]. Omega, 2005, 33(3):235-247.

[13] — [J]. , 2020, No. 428(02): 130- 133+177.

[14] [J]. , 2020(04): 1107128.

[15] [J]. , 2013(S2): 453- 460.

[16]



